

# Online-Angebote wissenschaftlicher Zeitschriften

Online-Vortrag am 14. Februar 2024  
beim Kompetenznetzwerk Bibliometrie,  
Deutsches Zentrum für Hochschul- und  
Wissenschaftsforschung (DZHW)

# Datengrundlage

Milan F. Klus/Alexander Dilger (2020): „Success Factors of Academic Journals in the Digital Age“, *Business Research (BuR)* 13, S. 1115-1143.

<https://doi.org/10.1007/s40685-020-00131-z>

Es werden die 194 Management-Zeitschriften 2016 im *Social Sciences Citation Index (SSCI)* bis 1989 zurück betrachtet.

Betrachtete Erfolgsfaktoren sind der *Impact Factor* und der *Immediacy Index* im Schnitt der letzten fünf Jahre.

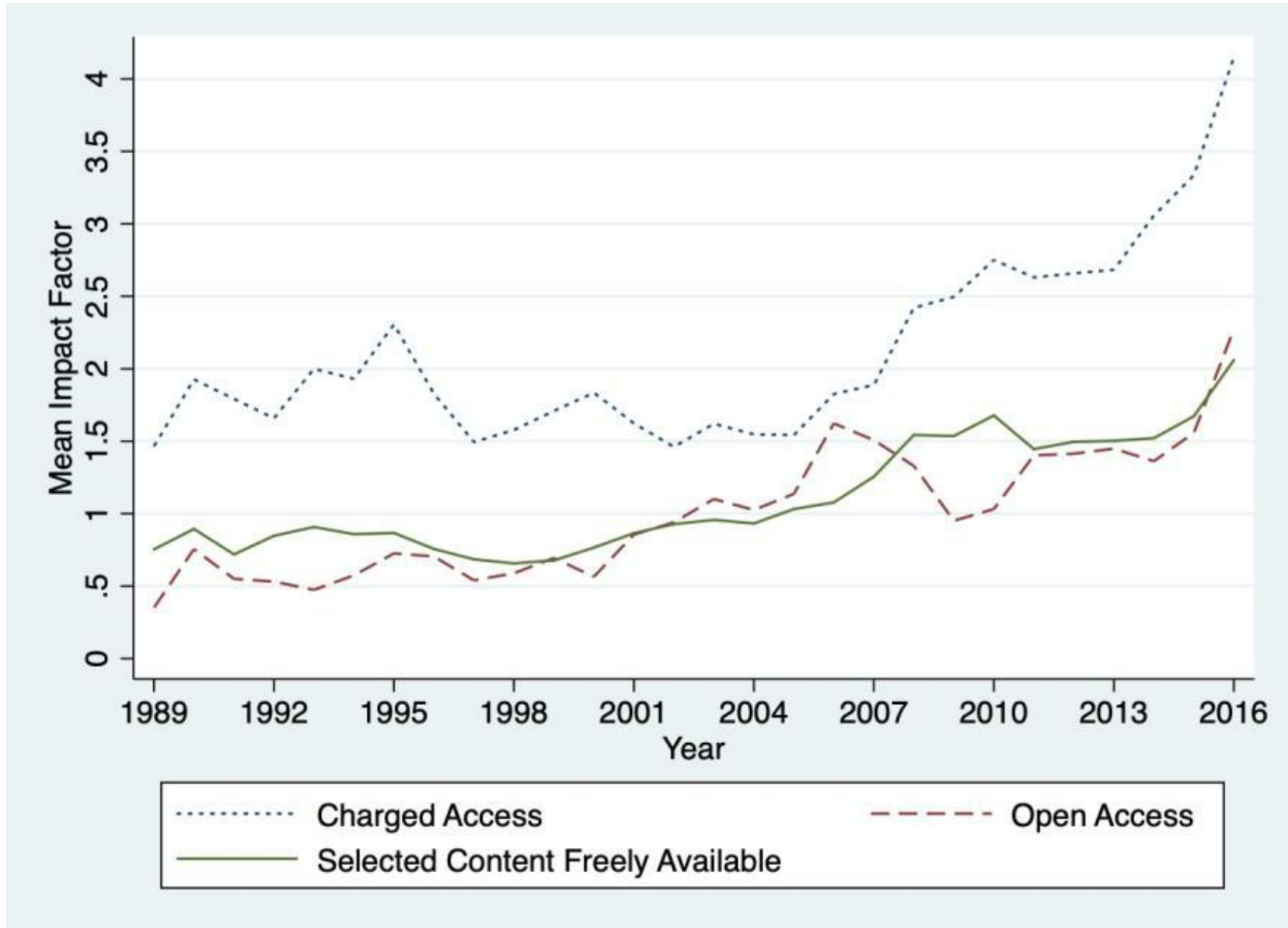
# Deskriptive Statistik (1989-2016)

	Mean	SD (Overall)	SD (Between)	SD (Within)	Min	Max	No. Journals	No. Obs.
<b>Dependent Variables</b>								
Immediacy Index	0.28	0.32	0.21	0.26	0.01	3.70	194	2,189
Impact Factor	1.38	1.23	0.97	0.80	0.02	11.12	192	2,523
<b>Explanatory Variables</b>								
Access Category								
<i>No OA</i>	0.09	0.28	0.28	0.00	0	1	176	4,928
<i>OA (General)</i>	0.04	0.21	0.21	0.00	0	1	176	4,928
<i>OA for Selected Content</i>	0.87	0.34	0.34	0.00	0	1	176	4,928
Digital Services								
<i>First Mover</i>	0.08	0.28	0.28	0.00	0	1	169	4,732
<i>Follower</i>	0.53	0.50	0.50	0.00	0	1	169	4,732
<i>Late Mover</i>	0.39	0.49	0.49	0.00	0	1	169	4,732
First Edition (Year)	1985.48	16.30	16.34	0.00	1917	2014	186	5,208
Journal Category								
<i>Online</i>	0.02	0.15	0.18	0.00	0	1	171	3,976
<i>Online and Print</i>	0.68	0.47	0.24	0.42	0	1	171	3,976
<i>Print</i>	0.30	0.46	0.21	0.42	0	1	171	3,976
Publisher Category								
<i>Commercial Publisher</i>	0.87	0.34	0.34	0.00	0	1	189	5,292
<i>Non-Commercial Publisher</i>	0.05	0.21	0.21	0.00	0	1	189	5,292
<i>University Press</i>	0.08	0.28	0.28	0.00	0	1	189	5,292
Submission Fees								
<i>No Fees</i>	0.16	0.37	0.37	0.00	0	1	163	4,564
<i>General Fees</i>	0.03	0.17	0.17	0.00	0	1	163	4,564
<i>Fees for OA</i>	0.81	0.39	0.39	0.00	0	1	163	4,564

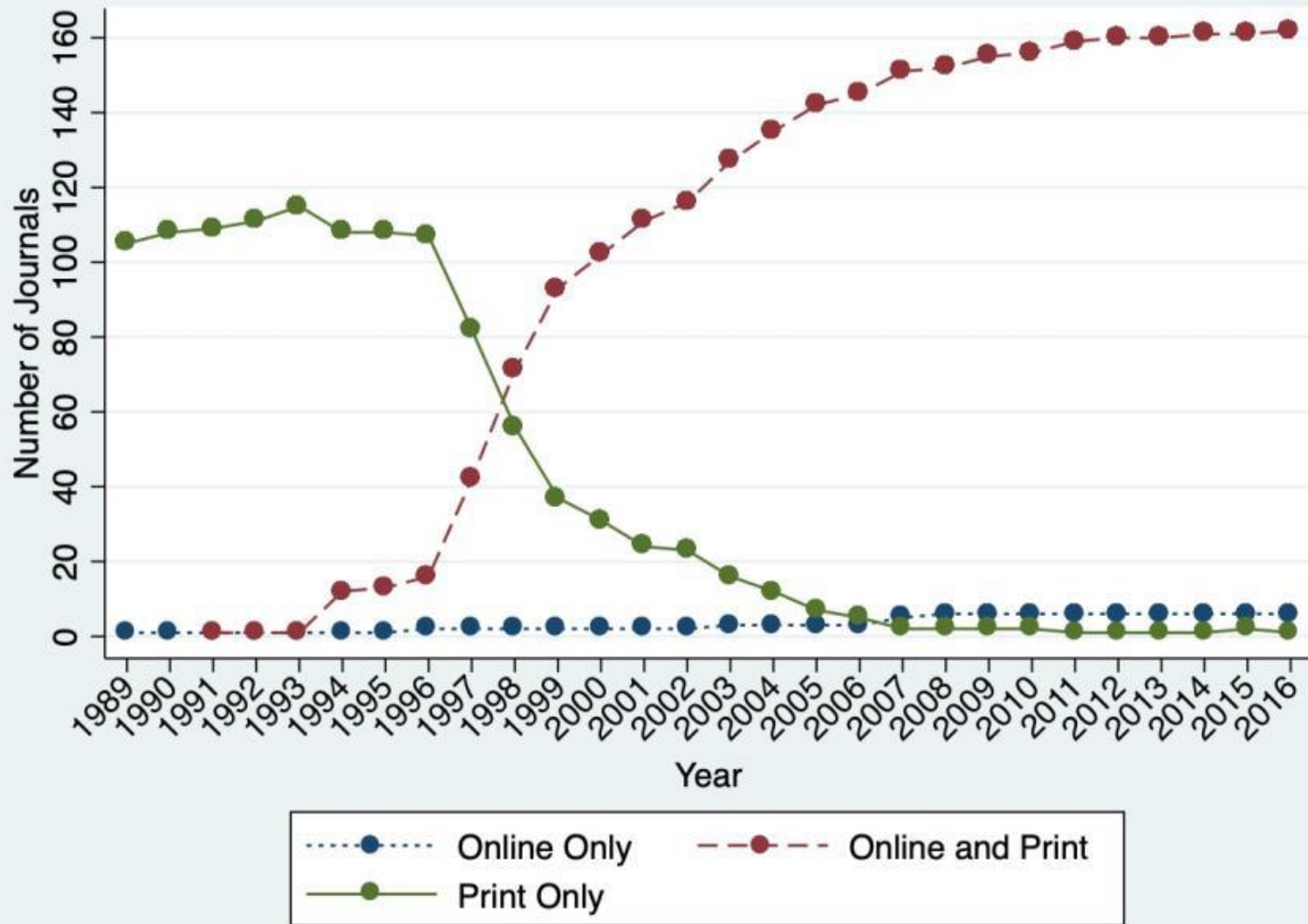
# Deskriptive Statistik (nur 2016)

	Mean	SD	Min	Max	No. Journals
<b>Dependent Variables</b>					
Immediacy Index (Five Year Mean)	0.33	0.25	0.03	1.39	194
Impact Factor (Five Year Mean)	1.73	1.35	0.06	8.01	192
<b>Explanatory Variables</b>					
Access Category					
<i>No OA</i>	0.08	0.28	0	1	176
<i>OA (General)</i>	0.05	0.21	0	1	176
<i>OA for Selected Content</i>	0.87	0.34	0	1	176
Digital Services					
<i>First Mover</i>	0.08	0.28	0	1	169
<i>Follower</i>	0.53	0.50	0	1	169
<i>Late Mover</i>	0.39	0.49	0	1	169
First Edition (Year)	1985.48	16.34	1917	2014	186
Journal Category					
<i>Online</i>	0.04	0.19	0	1	169
<i>Online and Print</i>	0.96	0.19	0	1	169
<i>Print</i>	.	.	.	.	.
Publisher Category					
<i>Commercial Publisher</i>	0.87	0.34	0	1	189
<i>Non-Commercial Publisher</i>	0.05	0.21	0	1	189
<i>University Press</i>	0.08	0.28	0	1	189
Submission Fees					
<i>No Fees</i>	0.16	0.37	0	1	163
<i>General Fees</i>	0.03	0.17	0	1	163
<i>Fees for OA</i>	0.81	0.39	0	1	163

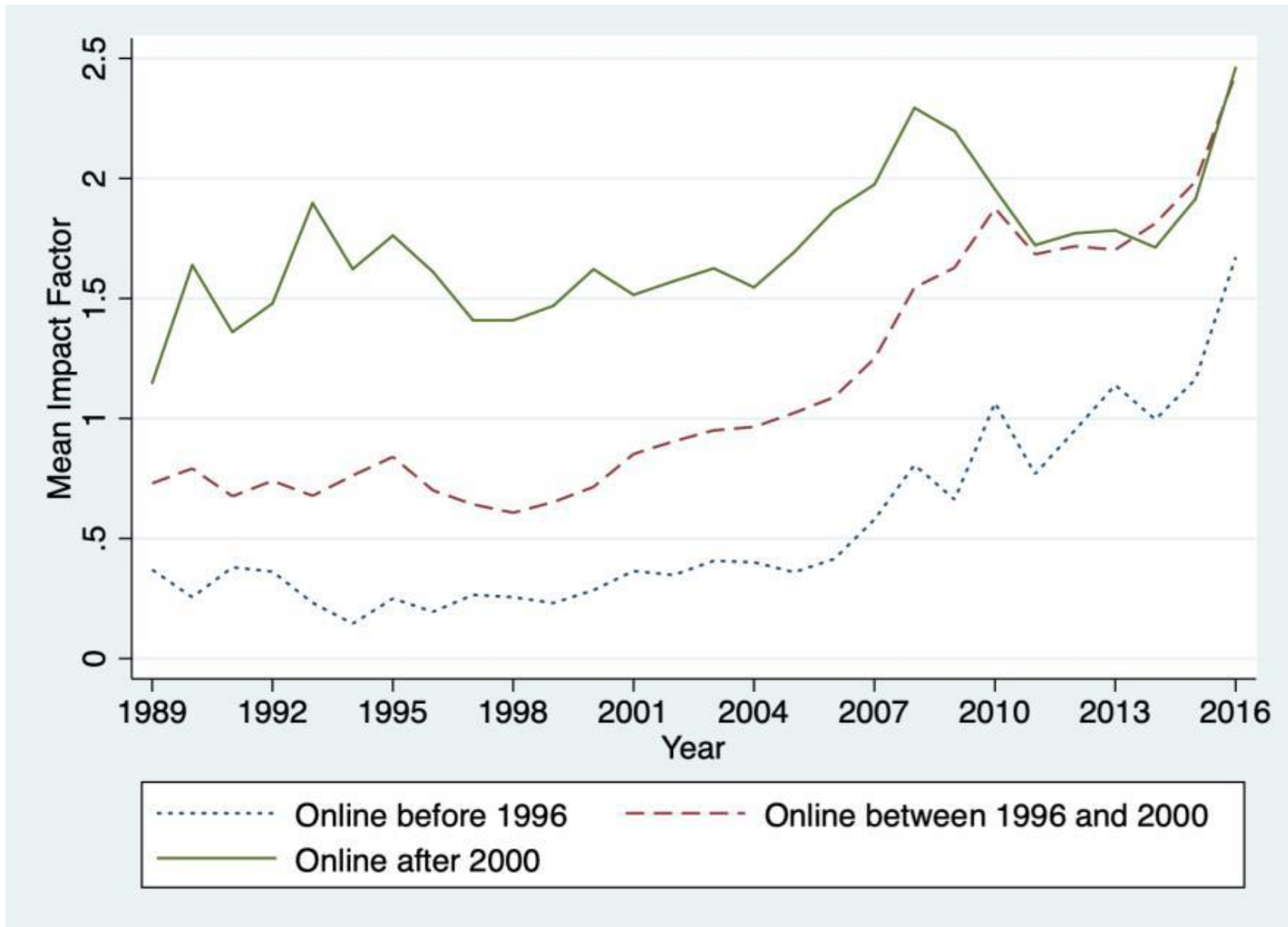
# Mittlerer *Impact Factor* nach Bezahlmodell



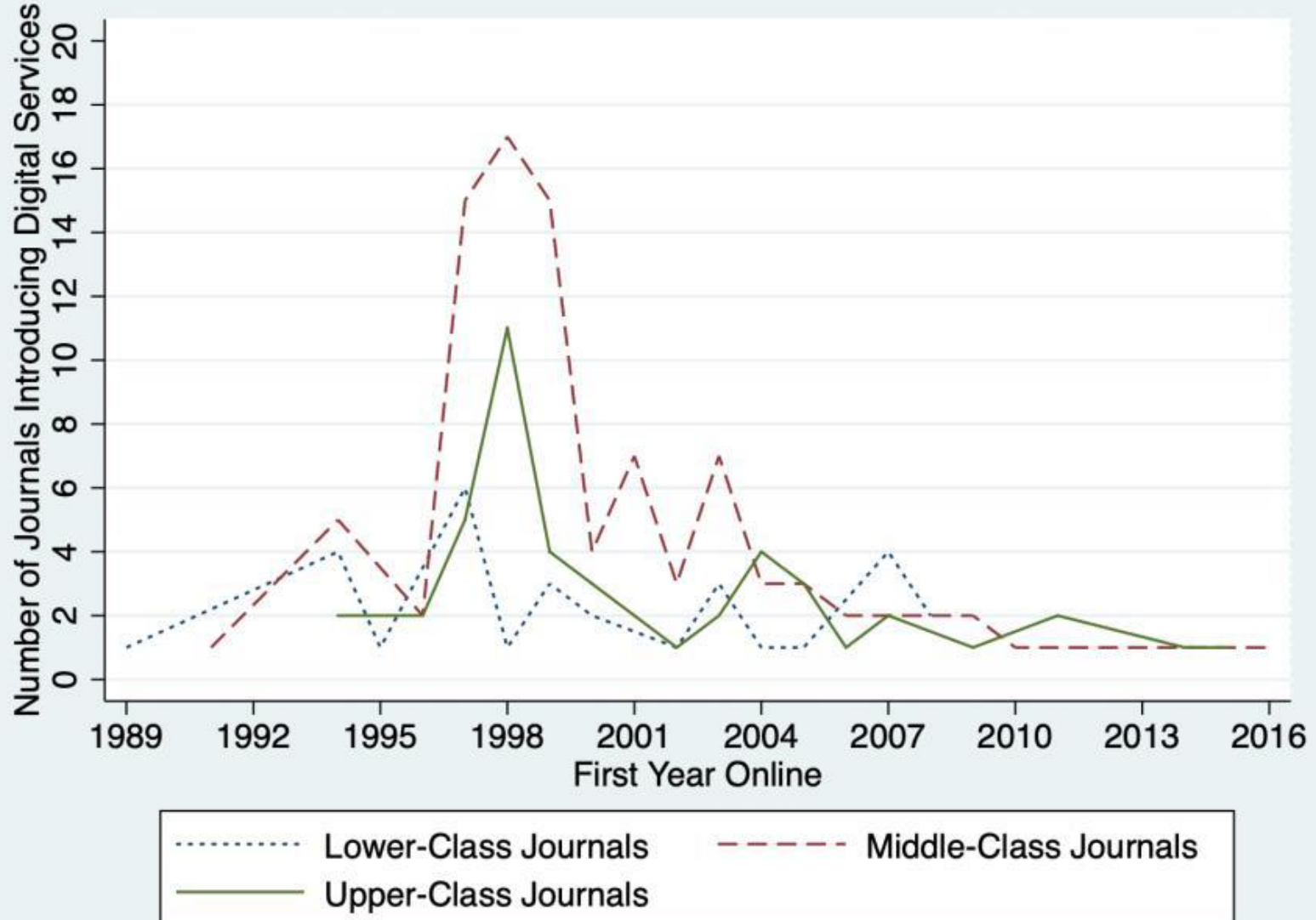
# Entwicklung des Online-Angebots



# Mittlerer *Impact Factor* nach Online-Einführungszeitraum

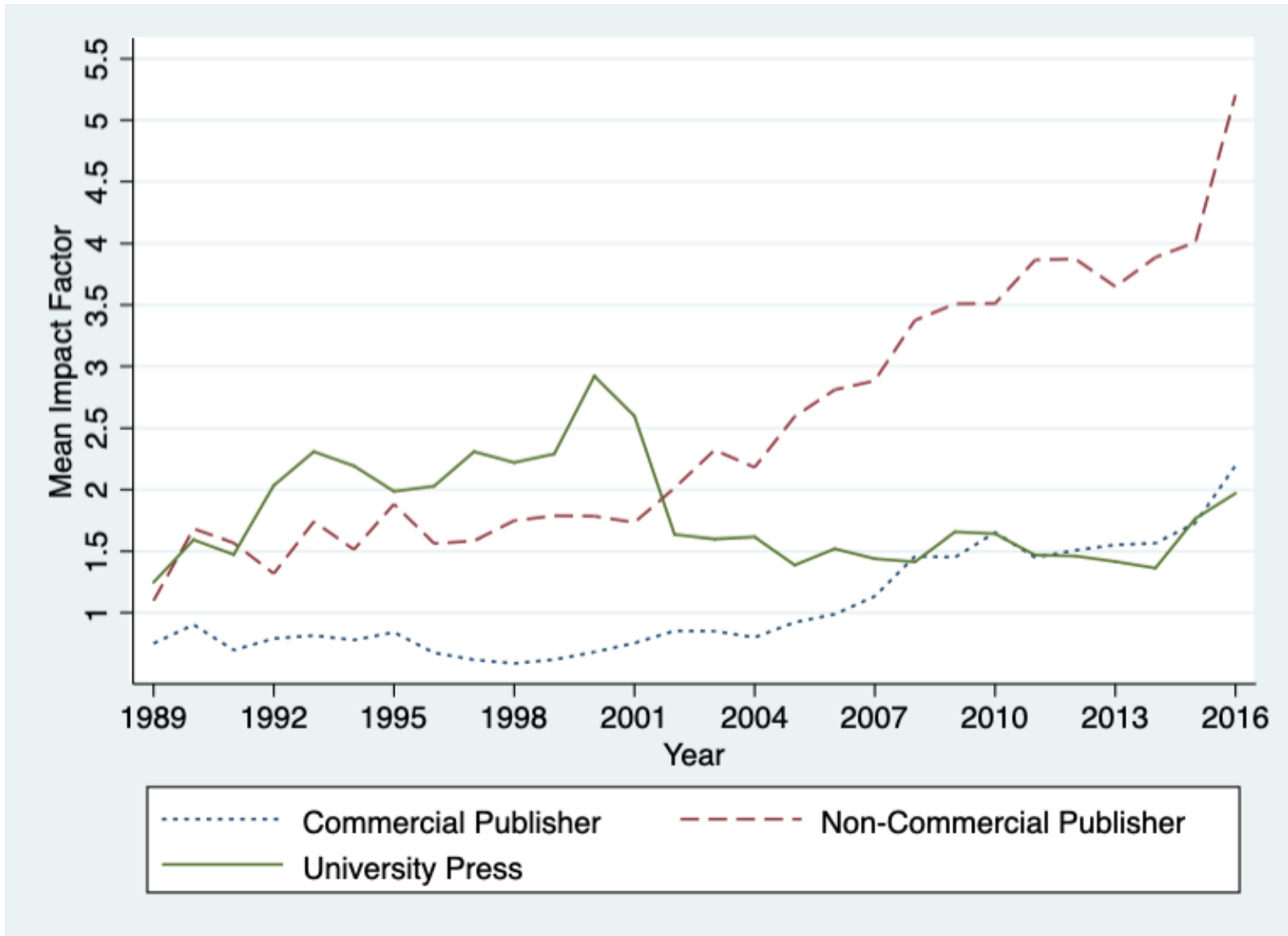


# Anzahl neuer Online-Angebote nach Zeitschriftenklasse

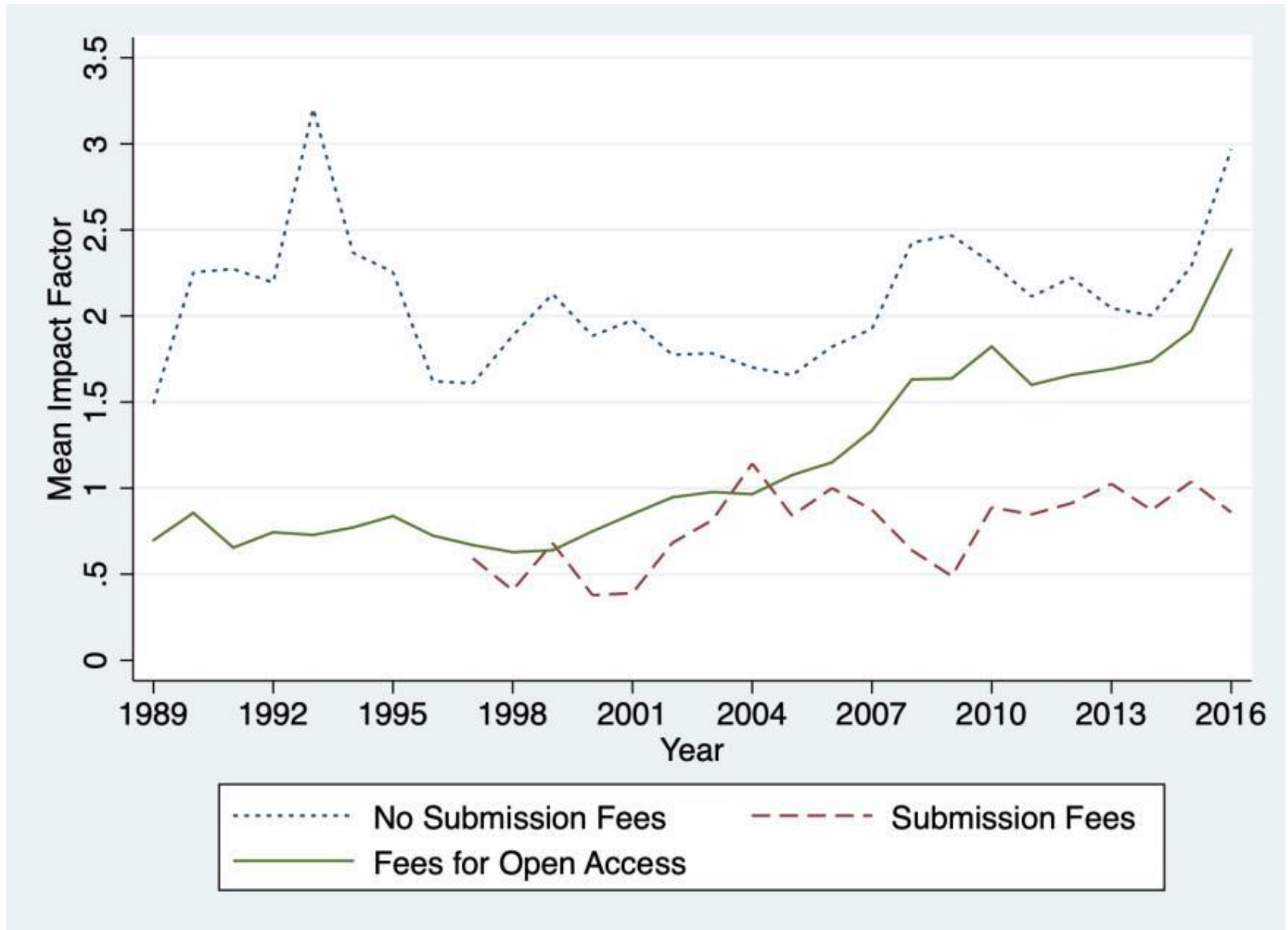




# Mittlerer *Impact Factor* nach Art des Verlegers



# Mittlerer *Impact Factor* nach Einreichungsgebühren



# Regressionsmodelle

Dependent Variables	5-Year Mean Impact Factor	5-Year Mean Immediacy Index
<b>Explanatory Variables</b>		
Access Category		
<i>OA (General)</i>	-0.357 (0.889)	-0.032 (0.127)
<i>OA for Selected Content</i>	-0.644 (1.003)	-0.089 (0.127)
Digital Services		
<i>Follower (1996-2000)</i>	0.758*** (0.212)	0.159*** (0.049)
<i>Late Mover (2001-2016)</i>	0.697*** (0.213)	0.132*** (0.050)
First Edition (Year)	-0.013* (0.008)	-0.001 (0.001)
Journal Category (Reference Category: <i>Online</i> )		
<i>Online and Print</i>	0.881*** (0.223)	0.114* (0.067)
Publisher Category (Reference Category: <i>Commercial Publisher</i> )		
<i>Non-Commercial</i>	1.817* (1.063)	0.271* (0.154)
<i>University Press</i>	-0.725 (0.446)	-0.038 (0.075)
Submission Fees (Reference Category: <i>General Fees</i> )		
<i>No Fees</i>	1.551*** (0.584)	0.266*** (0.083)
<i>Fees for OA</i>	1.413** (0.618)	0.273*** (0.090)
_cons	25.827* (15.052)	1.684 (2.755)
R <sup>2</sup>	0.235	0.101
P	0.000	0.000
N	147	147

# Hauptergebnisse

Die meisten Zeitschriften (87 %) bieten *Open Access* selektiv an (5 % exklusiv), was die Zitationen insignifikant reduziert.

Eher schwächere Zeitschriften haben mit Online-Angeboten angefangen, inzwischen haben alle umgestellt, wobei reine Online-Angebote (nur 4 %) schlechter performen.

Zeitschriften nichtkommerzielle Verleger (5 %) sind akademisch erfolgreicher, Universitätsverlage (8 %) insignifikant schwächer.

Einreichungsgebühren (3 %) mindern Zitationen gegenüber gebührenfreien Zeitschriften (16 %) oder optional *Open Access*.

Alle SSCI-Zeitschriften sind relativ gut, außerhalb gibt es mehr reine Online-Angebote und fragwürdige Publikationsgebühren.